

Kueski revela cómo evolucionó el consumidor digital mexicano: planeación, confianza y pagos en quincenas

El 85% de los usuarios afirmó que no habría concretado su compra sin la opción de pagar en quincenas

Guadalajara, México - 20 de junio de 2025 -[Kueski](#), la plataforma mexicana de compra ahora y paga después (BNPL) y crédito al consumo en línea, presenta nuevos hallazgos sobre cómo las personas en México están priorizando el control, la claridad y herramientas digitales que se ajustan a sus necesidades financieras. Durante la temporada de ofertas del 26 de mayo al 3 de junio, una encuesta a más de 5,200 personas usuarias reveló que el precio ya no es el único factor decisivo: también importa cómo se paga y con qué condiciones.

Más del 80% de los encuestados comparó precios antes de comprar, y el 90% lo hizo en línea, confirmando que la planeación y el comercio digital son la nueva norma. En ese contexto, la forma de pago tomó protagonismo: el 70% de quienes usaron Kueski Pay lo eligieron por la opción de pagar en quincenas, y el 85% afirmó que no habría concretado su compra sin esa alternativa.

“Hoy los consumidores no solo se preguntan qué quieren comprar, sino cómo hacerlo de forma más inteligente, accesible y alineada con sus finanzas personales. En Kueski estamos construyendo soluciones reales para esa nueva forma de decidir.” comentó Samantha García, VP de Marketing en Kueski.

La confianza también pesa: el 87% dijo sentirse más seguro usando Kueski Pay frente a otras opciones digitales. Este dato respalda la preferencia por métodos de pago sin fricción, letras pequeñas ni barreras ocultas.

Además del “cómo”, el estudio revela un cambio en el “qué”. Las categorías más compradas fueron electrónica y tecnología (27%), moda y accesorios (23%) y belleza y cuidado personal (18%), reflejando un enfoque en decisiones de valor e inversión personal.

Esta evolución responde a una transformación regional más amplia: millones de personas están migrando de esquemas financieros tradicionales hacia soluciones más claras, accesibles y tecnológicas. Para muchas de ellas, Kueski Pay representa su primer acceso a un financiamiento estructurado y confiable. La inclusión financiera ya no es una promesa: es una realidad cotidiana en cada compra.

Acerca de Kueski

Kueski es la plataforma líder de compra ahora, paga después (BNPL) y crédito al consumidor en línea en América Latina, conocida por sus servicios financieros innovadores. Su producto estrella, Kueski Pay, permite a los clientes realizar compras y pagar después, tanto en línea como en tiendas físicas. Además, la empresa ofrece préstamos en línea mediante su producto Kueski Préstamos Personales. Aplicando inteligencia artificial, Kueski mejora el acceso a servicios financieros a gran escala. Hasta la fecha, ha emitido más de 25 millones de préstamos en México, beneficiando a individuos y emprendedores. Actualmente, casi 30% de los principales comercios electrónicos en México ofrecen Kueski Pay como método de pago. Además, Kueski se destaca por su excelencia en producto con una calificación de 10 y una valoración de 5 estrellas en la CONDUSEF. Para más información, visita:

<https://www.kueski.com>